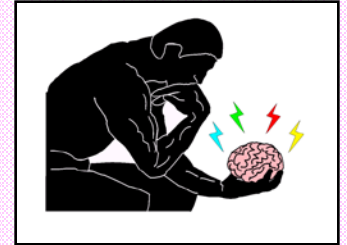




# ハーマンモデルを活用した ビジネスコミュニケーション

ビジネスのあらゆるシーンで鍵となるのが「コミュニケーション」  
ハーマンモデルを活用すれば、コミュニケーションの壁を乗り越え  
理解し合うための道が開けます。お客様や職場内での人間関係  
強化や、組織全体の活性化にも大きな効果をもたらします。



## 自己理解・・・自身の思考・コミュニケーションのスタイルを知る

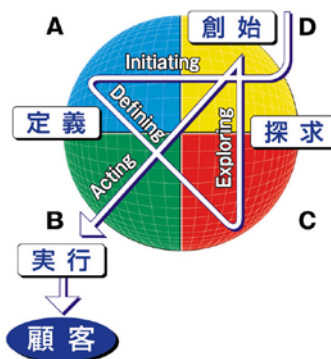
- ・ セルフチェックによる利き脳(思考スタイル)診断

## 他者理解・・・思考スタイルの多様性とそれぞれの個性を理解する

- ・ タイプ別の考え方、行動、コミュニケーションスタイルの特徴
- ・ タイプの違いがコミュニケーションを阻害する

### こんなことができます！

「個人の能力開発」  
「コミュニケーション」  
「組織の活性化」  
「適材適所の職務配置」  
「創造的チームの開発」他



### こんな企業も採用しています！

IBM、インテル、P&G  
コカコーラ、旭硝子、資生堂  
マイクロソフト、キャノンなど  
アメリカ・ヨーロッパ・アジアで  
200万人以上の実績

## 相互理解・・・タイプの違いを理解した上でのコミュニケーション実践

- ・ コミュニケーションのストライクゾーン
- ・ タイプ別のコミュニケーション方法

## 組織力を高める

- ・ 思考スタイルに合った適材適所の人材配置
- ・ 個性を認め、相互に補い協力するチーム作り

